

LIVE DE RELANÇAMENTO

Campanha dos Fundos Especiais da Criança e Adolescente e da Pessoa Idosa



FIA
FUNDO DA INFÂNCIA E
ADOLESCÊNCIA MUNICIPAL





CAMPANHA UNIFICADA DOS FUNDOS ESPECIAIS – CRIANÇA E ADOLESCENTE E PESSOA IDOSA



ARTE PRODUZIDAS PARA A CAMPANHA UNIFICADA



Luciano Martins, iniciou sua carreira criativa na publicidade em 1986, em Porto Alegre, onde ganhou mais de 200 prêmios nacionais e internacionais. Mas encontrou seu verdadeiro lugar de destaque no campo das artes. Com traços lúdicos, cores vibrantes e temas otimistas, Luciano Martins desponta como um dos nomes mais importantes da sua geração. Exposições internacionais em vários países como Itália, França, Portugal, EUA e Argentina.

Dono de uma obra bastante pessoal e comunicativa , o **artista também dedica grande parte do seu tempo a projetos educativos e sociais.**

MATERIAIS DA CAMPANHA UNIFICADA FIA À DISPOSIÇÃO DOS MUNICÍPIOS CATARINENSES

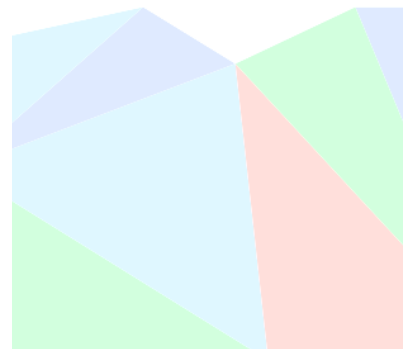


MATERIAIS DA CAMPANHA UNIFICADA FIA À DISPOSIÇÃO DOS MUNICÍPIOS CATARINENSES





FECAM





**MATERIAIS DA CAMPANHA
UNIFICADA FIA
À DISPOSIÇÃO DOS
MUNICÍPIOS CATARINENSES**

Você pode
contribuir com
a pessoa idosa
do seu município!



Luciano
martins

Destine
seu
IR

(Imposto de renda)

Vamos cuidar do
nosso futuro!

Destine seu IR
Imposto de renda



Luciano
martins

FIA
FUNDO DA INFÂNCIA E
ADOLESCÊNCIA MUNICIPAL





FECAM

ACESSO AOS MATERIAIS:

<https://www.fecam.org.br/campanha-unificada-dos-fundos-especiais-fia-e-fmi/>





FIA
FUNDO DA INFÂNCIA E
ADOLESCÊNCIA MUNICIPAL



FUNDO
MUNICIPAL DO IDOSO

COM O MATERIAL À DISPOSIÇÃO, O QUE O MUNICÍPIO DEVE FAZER?

- ✓ Definir o material a ser utilizado pelo Município, entre as artes disponibilizadas pela FECAM
- ✓ **As artes estão disponíveis no site da FECAM**
- ✓ Manter a logo da FECAM, CEDCA (materiais FIA) e do CEI (materiais FMI)



FIA
FUNDO DA INFÂNCIA E
ADOLESCÊNCIA MUNICIPAL



FUNDO
MUNICIPAL DO IDOSO

ALGUMAS AÇÕES DA CAMPANHA, ENVOLVENDO AS POLÍTICAS PÚBLICAS INTERSETORIAIS, COMO SEGUE OS EXEMPLOS:

- * Lançamento da Campanha no município;
- * Pedágios divulgando a Campanha municipal e sensibilizar a população para a destinação;
- * Realizar reunião com contadores autônomos e escritórios de contabilidade;
- * Divulgar a importância das destinações nas rádios e jornais locais, redes sociais, igrejas e outros.





FECAM

ACESSO A LIVE DO LANÇAMENTO OFICIAL:

https://www.youtube.com/watch?v=Z_zCZnzUZx8&t=3153s



CONTATO

Para mais esclarecimento sobre a
CAMPANHA UNIFICADA DO FIA E FMI
o município poderá contatar a área de Políticas Públicas da
FECAM:
E-mail:
assistenciasocial@fecam.org.br